

**Joost slaagde niet bij Go Ahead Eagles,  
maar wil met Hermanos Fashion  
wel de top te bereiken**

# Kledingbranche als nieuw te veroveren wereld

Bij Go Ahead Eagles mocht hij ruiken aan het leven van een profvoetballer. Na één seizoen kwam er echter een eind aan de droom van Joost Krijns. De 22-jarige student Commerciële Economie, met als specialisatie Sportmarketing, vond een andere uitdaging. Met zijn kledingmerk Hermanos Fashion hoopt hij alsnog de top te bereiken.

**V**oetbal en mode. Het zijn twee compleet verschillende werelden. Toch hebben die sport en de kledingbranche opvallend veel raakvlakken. Waar voetballers vroeger alleen in trainingspak of clubkostuum liepen, verschijnen ze tegenwoordig in de spotlights alsof ze net van de catwalk af komen lopen. De voetballerij is een wereld waar continu camera's op de spelers gericht zijn. Geen wonder dat de profs er graag goed gekleed bij willen lopen. "Maar het voetbal heeft mijn interesse in de kledingwereld niet geprikkeld", zegt Krijns. "De modewereld heeft me ook daarvoor altijd al getrokken."

## Go Ahead

De passie voor mode is zelfs zo sterk dat Krijns sinds augustus 2014 samen met compagnon Dimitri de Klerk het kledingmerk Hermanos Fashion runt. Het is een nieuwe carrière voor de Deventenaar. Een jaar eerder leek zijn leven immers een heel andere kant op te gaan, toen hij

een contract tekende bij Go Ahead Eagles. Het avontuur in het betaald voetbal liep echter op niets uit. "Ik tekende vrij vroeg een contact bij Go Ahead, een paar maanden later promoveerden ze verrassend naar de eredivisie. Als speler die van de amateurs komt, weet je dat het dan

*'Ik tekende vrij vroeg een contact bij Go Ahead, een paar maanden later promoveerden ze verrassend naar de eredivisie'*

lastig wordt om een plek in het elftal te veroveren. Als ik realistisch ben, moet ik ook zeggen dat het niveau voor mij te hoog gegrepen was. Daarbij heb ik pech gehad dat ik een half jaar aan mijn lies geblesseerd ben geweest en dat ik niet zo'n goede band met de trainer [Foeke Booy, red.] had."

Ondanks het tegenvallende seizoen in stadion De Adelaarshorst wilde Go Ahead Eagles toch door met Krijns. Hij kon bijtekenen, maar hij zou dan in het beloftenteam terechtkomen. Maar wedstrijden spelen op een maandagavond voor een handvol toeschouwers, daar had de verdediger geen trek in. Hij besloot terug te keren naar amateurclub CSV Apeldoorn. "Ik zag het niet zitten om bij te tekenen, ook omdat ik weinig kansen zag om door te breken. Bovendien weet ik van mezelf dat ik een goed stel hersens heb. Voor ik bij Go Ahead tekende, had ik al een jaar de opleiding Accountancy gevolgd. Ik besloot daarom terug naar school te gaan en me volledig op een maatschappelijke carrière te richten."



## Voorbeeld voor klasgenoten

Bij het opstarten van Hermanos Fashion kwam voor Krijns zijn studie Commerciële Economie met een focus op Sportmarketing goed van pas. “Er wordt veel aandacht aan marketing besteed. Laatst hadden we bijvoorbeeld een module website-analyse. Daardoor heb ik ook nog eens goed naar onze eigen website gekeken. Je doet daardoor weer nieuwe ideeën op. Wat ik ook mooi vind, is dat de docenten oprecht geïnteresseerd zijn in wat ik doe. Geregeld krijg ik vragen hoe het gaat. Daarnaast gebruiken ze mijn bedrijf weleens als voorbeeld in de klas. Dat is niet alleen erg leuk, je doet er soms ook nieuwe inzichten door op.”

## Keukentafel

Een nieuwe uitdaging vond Krijns al snel in Hermanos Fashion. “Het idee voor het merk is aan de keukentafel begonnen. Ik had met Dimitri, al jaren een goede vriend van me, een gesprek over kleding. Hoe moeilijk het was om een shirt te vinden dat we echt mooi vonden en dat ook nog eens de goede pasvorm had. Uiteindelijk trokken we een conclusie. Waarom zouden we zelf geen shirts

ontwerpen? We zijn dat idee steeds verder gaan uitwerken. Zijn gaan ontwerpen, hebben de stap naar de Kamer van Koophandel gezet en we zijn gaan zoeken naar leveranciers.” Inmiddels heeft Hermanos Fashion haar eerste collectie op de markt gebracht en als alles volgens plan verloopt, verschijnt binnenkort de tweede kledingserie van de jonge ondernemers. “De eerste collectie was een groot succes”, zegt Krijns, die

vlak voor het interview aan komt lopen in een bomberjack van zijn eigen merk. Wat opvalt aan het kledingstuk is dat het weinig poespas vertoont. Het is allesbehalve schreeuwerig, maar oogt stoer en stijlvol. “We willen minimalistisch zijn, zonder grote afbeeldingen op onze kleding. Less is more, dat is wat we willen uitstralen. Daarnaast moet de kleding goed zitten, het moet van hoge kwaliteit zijn”, zegt de student. “Onze kleding laat



zich het best omschrijven als urban streetwear. We ontwerpen alles zelf. De kleding die we maken verschijnt vervolgens in beperkte oplage. **Het moet niet zo zijn dat je tijdens het uitgaan veel andere mensen tegenkomt in hetzelfde shirtje, we willen exclusief blijven.**"

Om die exclusiviteit te behouden bestond de eerste collectie uit slechts 85 shirts. De kleding kwam in september op de markt en was binnen afzienbare tijd uitverkocht. "Verschillende vrienden en familieleden hebben een shirt gekocht, maar ook uit de rest van het land hebben we bestellingen gehad. Tijdens het uitgaan in Deventer kwam ik onlangs een onbekende tegen die een van onze shirts droeg. Dat vond ik echt heel gaaf. Of ik op hem ben afgestapt? Nee, dat niet. Maar ik voelde me wel ontzettend trots. Het is mooi om te zien dat we mensen blij kunnen maken met onze producten."

### Verzadigde markt

Krijns hoopt dat hij en zijn compagnon de vliegende start van Hermanos Fashion in de modewereld een vervolg kunnen geven, om uiteindelijk tussen de geves-

tigde namen in Nederland te belanden. Hij weet echter dat ze een lange weg te gaan hebben. Doorbreken in de modewereld is bijkans nog lastiger dan slagen in het profvoetbal. "De markt is verzadigd. Je moet zorgen dat je echt iets exclusiefs biedt, dat je eruit springt met kwalitatief goede producten. Ik denk dat we goed op weg zijn, ook al kost het veel tijd. Ik studeer fulltime, terwijl Dimitri nog een andere baan heeft. We maken soms lange dagen, maar het geeft erg veel energie. Het zou mooi zijn om met Hermanos Fashion de top te bereiken en echt iets groots neer te zetten."

Om dat te bereiken, gebruikt Krijns nog regelmatig het netwerk dat hij opbouwde in zijn tijd bij Go Ahead Eagles. Verschillende spelers waar hij mee samenspeelde of tegen voetbalde prijken op de Facebook-pagina van Hermanos Fashion, met een shirtje van het merk om hun schouders. Zo is onder meer Ajacied Thulani Serero ambassadeur, net zoals Eloy Room (Vitesse), Jairchinio Antonia (FC Groningen) en Bart Vriens (Go Ahead Eagles). "En we hebben ook twee dj's die onze shirts dragen. **We proberen ons merk vooral via social media onder de aandacht te brengen, aangezien iedereen tegen-**

**woordig op Facebook of Instagram zit. De voetballers en dj's zijn voor ons geweldige uithangborden,** omdat ze heel veel volgers hebben die ook nog eens binnen onze doelgroep vallen. Ook oriënteren we ons op blogs, de invloed daarvan groeit enorm. Het zijn mooie platforms om ons merk onder de aandacht te brengen en verder te groeien. We hebben nu een online shop, maar onze droom is om in de toekomst ook fysiek in winkels te liggen met onze producten, zodat klanten onze kleding direct kunnen passen."

### Grote plannen

De plannen die Krijns heeft met Hermanos Fashion zijn groot. Spijt dat hij de aanbieding om nog een jaar bij Go Ahead te blijven spelen naast zich heeft neergelegd heeft hij dan ook niet. Zijn nieuwe leven als student en ondernemer biedt hem immers veel voldoening. "Ik kan iedereen aanraden om iets te gaan doen wat je altijd al hebt willen doen. En als je daar niet in slaagt? Ach, dan heb je het in elk geval geprobeerd." Maar toch... als Krijns zou moeten kiezen tussen het voetbal en de modewereld. "Oef... dat is een lastige vraag. Ik denk dat ik dan toch voor het voetbal zou kiezen. Al zou ik het liefst daar geen keuze tussen maken." ■

**'Ik kwam onlangs een onbekende tegen die een van onze shirts droeg. Dat vond ik heel gaaf'**